



概述

纳网合力(厦门)网络服务有限公司成立于2017年2月15日,系厦门纳网科技股份有限公司的全资子公司。2020年9月,纳网合力正式获得ICANN授权,成为“.购物”国际化域名的注册管理运行机构,也是中国福建省首家域名注册管理运行机构。依托于“一带一路”倡议的支持,纳网合力致力于推动中文域名在全球范围内的应用。

通用顶级域使用案例

.购物 (对应的英文为“shopping”)

类别

通用顶级域

注册管理运行机构

纳网合力(厦门)
网络服务有限公司

联系方式

<https://gouwunic.com/>

contact1@nicgouwu.com

gTLD

申请新通用顶级域的动机是什么?

在资源充裕的时代,实体商户的经营重心从提供商品转向提升顾客购物体验,于是,全球各地社区周边的购物商场纷纷涌现。将之映射到电子商务领域,打造以人为本的虚拟购物网站,将成为面向商户和消费者提供的一项重要服务。

“.购物”域名精准传递购物属性,使消费者能够迅速识别企业电商门户。企业注册该域名即获得专属电商标识,既能强化品牌认知、拓展市场、提升影响力,也可助力其他企业参与电商领域。

如何使用该通用顶级域?

作为顶级域“.购物”的注册管理运行机构,我们致力于将该域名打造为消费者的购物门户和企业的电商门户。我们推出了“企业全称.购物”这一形式的域名,可链接至导航页,通过该导航页整合多种数字营销工具。互联网用户可精准触达企业经营领域,消费者能快速定位购物入口。这既能减轻企业数字营销负担、提升营销质量、提高营销效率,从而实现卓有成效的推广效果;又能为互联网用户和消费者的网购搜索提供一个基准。在此,我们鼓励企业尽可能采用具有辨识度的关键词,以品牌字号或产品名称作为关键词突出企业品牌和服务,充分利用“.购物”域名来提升品牌影响力。



更多信息请访问:
newgtldprogram.icann.org

申请前你们有哪些方面的考量？

我们综合评估了市场需求、运营成本及品牌契合度。在筹备过程中，我们深入调研电商市场现状，评估自身技术实力与服务能力，完成资金筹备，并准备了企业资质文件与运营规划方案。

运营通用顶级域给你们公司带来了哪些益处？

该 gTLD 助力我们打造专属电商域名生态系统，树立行业标杆，吸纳优质资源，全面提升市场竞争力。

拥有通用顶级域对你们的业务有何改变或影响？

运营该通用顶级域不仅拓宽了我们公司的业务边界，显著提升了电商客户关注度，更优化了我们的服务体系，推动业务从传统域名注册向综合域名服务转型。

“‘购物’域名既是消费者的购物门户，也是企业的电商门户。”

- 纳网合力（厦门）网络服务有限公司，注册管理运行机构