

本土骄傲，触达全球： .capetown、 .durban 和 .joburg 的故事

.africa 的成功开辟了一个新的数字疆域：城市专属顶级域 (top-level domains, TLD) 或称地理名称顶级域。鉴于旅游胜地开普敦、经济中心约翰内斯堡和全球新锐德班这三座城市独树一帜的鲜明个性，其使命十分清晰：为这些南非大都市打造独特的数字身份。

宗旨：引领数字发展新航向

核心目标是激发本土自豪感、推动经济增长，让每位居民和每家企业都能在互联网上高扬所属城市的数字旗帜。

初期注册规模虽有限，但通过战略化的本土营销以及与市政领导层的直接联动，其发展态势迅速攀升。本地企业，尤其是文旅相关产业，很快即敞开双臂拥抱这种以城市为中心的网络形象。首年注册的域名中有 **65%** 来自中小企业。此外，本地的网红、博主与创意企业也纷纷入驻，以此来提高辨识度。地方政府和市政项目也开始将相应 TLD 用于公共服务门户和各类活动，进一步提升了公信力与透明度。

尽管初期采用捆绑联合推广，但未来将展现每个 TLD 的独特魅力，让它们在全球数字版图中绽放独属于自己的异彩。

南非中央注册管理机构首席执行官拉基·马西勒拉 (Lucky Masilela) 表示：

“我们得以迅速发展原因在于，我们提醒自己务必要深植本土，同时连通全球。正因如此，我们在与 ICANN 合作吸纳全球最佳实践的同时，既赢得了社群的高度认同，又保持了鲜明的本土关联性。”

切实影响：强化本地身份认同

如今，这些城市 TLD 的注册总量已接近 10,000 个，这些域名已从单纯的网络地址晋升为社群精神与经济活力的象征。它们成为数字化叙事的强大载体，展示了本地企业与创意人士如何通过城市域名建立信任、提升信誉。

在喧嚣的数字世界中，这些域名固有的“属地基因”带来了无可替代的优势，打造出强大的本地数字形象，同时凭借具有针对性的宣传教育和可及性，为更广泛的普及铺平了道路。

如需了解更多有关运行 gTLD 所需的运营和申请信息，请访问：

<https://newgtldprogram.icann.org/en>。