

Местная гордость, глобальный охват: история доменов .capetown, .durban и .joburg

Успех домена .africa заложил основу для нового цифрового рубежа: доменов верхнего уровня (TLD) для конкретных городов, или географических доменов верхнего уровня (Geo TLD). Признавая яркие и уникальные личности Кейптауна (туристического центра), Йоханнесбурга (экономического центра) и Дурбана (формирующегося глобального игрока), миссия была ясна: создать уникальные цифровые идентичности для этих южноафриканских мегаполисов.

Задачи: курс на цифровой рост

Основная цель заключалась в том, чтобы разжечь гордость местных жителей, стимулировать экономический рост и дать возможность каждому жителю и бизнесу поднять цифровой флаг своего города в интернете.

Поначалу внедрение было скромным, но всплеск стратегического локального маркетинга и прямое взаимодействие с городскими властями быстро придали ему импульс. Местные предприятия, особенно в сфере гостеприимства и культуры, быстро осознали силу онлайн-присутствия, ориентированного на город. Более 65% доменов, зарегистрированных в первый год, принадлежали малым и средним предприятиям. Кроме того, местные лидеры мнений, блогеры и креативные компании использовали это, чтобы выделиться на фоне остальных. Местные органы власти и гражданские проекты также начали использовать домен верхнего уровня для порталов государственных услуг и кампаний, что повысило их авторитет и видимость.

Хотя изначально они продвигались вместе, в будущем обещают раскрыть индивидуальный шарм каждого домена, усиливая их уникальную привлекательность в глобальном цифровом пространстве.

«Мы смогли добиться успеха, потому что постоянно напоминаем себе о важности местных корней, но при этом мы связаны со всем миром. Это означает, что мы заручились мощной поддержкой сообщества и обеспечили местную актуальность, одновременно применяя лучшие мировые практики и сотрудничая с ICANN», — говорит Лаки Масилела (Lucky Masilela), генеральный директор центральной регистратуры .ZA.

Ощутимое воздействие: укрепление местной идентичности

Сегодня эти городские домены верхнего уровня насчитывают почти 10 000 регистраций, превращаясь из простых адресов в символы духа сообщества и экономической динамики. Они предоставляют мощную платформу для цифрового сторителлинга, демонстрируя местные предприятия и творческих людей, которые укрепляют доверие и авторитет через домен своего города.

В переполненном цифровом мире их неотъемлемая привязка к местности дает им огромное преимущество, способствуя созданию устойчивого местного цифрового присутствия и прокладывая путь к еще большему внедрению через целенаправленное образование и доступность.

Подробнее об эксплуатации и подаче заявки на управление gTLD см. на сайте: <https://newgtldprogram.icann.org/en>.