

# Fierté locale, rayonnement international : L'histoire de .capetown, .durban et .joburg

La réussite de .africa a ouvert la voie à un nouveau front numérique : les domaines de premier niveau (TLD) spécifiques à une ville ou TLD géographiques. Conscient du caractère dynamique et particulier du Cap (destination touristique), de Johannesburg (moteur économique) et de Durban (acteur mondial émergent), la mission était claire : permettre à ces métropoles sud-africaines de se forger des identités numériques uniques.

## Objectifs : Ouvrir la voie à la croissance numérique

Le principal objectif consistait à inculquer un véritable sentiment de fierté locale, d'encourager la croissance économique et de permettre à chaque résident et entreprise de brandir en ligne le drapeau numérique de leur ville.

Au début, l'adoption de ces TLD a été relativement limitée, mais un renforcement de la stratégie marketing locale ainsi qu'une participation directe des dirigeants municipaux ont rapidement lancé la dynamique. Des entreprises locales, notamment dans les domaines de l'hôtellerie et de la culture, ont vite profité des avantages d'une présence en ligne axée sur la ville. Plus de 65 % des domaines enregistrés la première année étaient des petites et moyennes entreprises. En outre, des influenceurs, industries créatives et blogueurs locaux ont adopté ces TLD afin de se démarquer. Les gouvernements locaux et des projets civiques ont également tiré profit de ces TLD pour des portails et campagnes de service à la clientèle, ce qui a permis d'en renforcer la crédibilité et la visibilité.

Bien qu'initialement commercialisés ensemble, l'attrait individuel de ces TLD devrait être exploité à l'avenir, en renforçant les spécificités propres à chacun au sein du paysage numérique mondial.

« Nous avons été en mesure de nous développer car nous avons gardé en tête l'importance de l'ancrage local, tout en restant connecté à l'échelle mondiale. Cela signifie que nous bénéficions d'un solide soutien de la part de la communauté, que nous répondons aux besoins locaux, le tout en adoptant les meilleures pratiques mondiales et en collaborant avec l'ICANN », a déclaré Lucky Masilela, PDG du registre central ZA.

## Impact concret : Renforcement de l'identité locale

Aujourd'hui, ces TLD de ville ont, conjointement, recensé près de 10 000 enregistrements, passant de simples adresses à de véritables symboles de l'esprit et du dynamisme économique des communautés. Ils offrent une formidable plateforme pour le storytelling numérique, mettant en valeur les entreprises et créateurs locaux qui instaurent une confiance et gagnent en crédibilité via le domaine de leur ville.

Dans un monde numérique saturé, leur intérêt territorialisé leur procure un effet irrésistible, entretenant leur solide présence numérique locale et ouvrant la voie à une adoption encore plus importante via une sensibilisation et un accès ciblés.

Pour en savoir plus sur la candidature à un gTLD et son exploitation, veuillez consulter l'adresse suivante : <https://newgtdprogram.icann.org/en>.