

Orgullo local, alcance mundial: La historia de .capetown, .durban y .joburg

El éxito de .africa preparó el escenario para una nueva frontera digital: los dominios de alto nivel (TLD) específicos de una ciudad o TLD geográficos. Reconociendo las personalidades vitales y distintas de Ciudad del Cabo (un centro turístico), Johannesburgo (una potencia económica) y Durban (un actor mundial emergente), la misión era clara: forjar identidades digitales únicas para estas metrópolis sudafricanas.

Objetivos: Marcar el rumbo del crecimiento digital

El objetivo principal era despertar el orgullo local, impulsar el crecimiento económico y permitir a cada residente y empresa la posibilidad de agitar la bandera digital de su ciudad en línea.

En los primeros tiempos, la adopción fue modesta, pero una oleada de marketing local estratégico y el compromiso directo con líderes de la ciudad no tardó en cobrar impulso. Las empresas locales, especialmente las del sector de la hostelería y la cultura, rápidamente adoptaron el poder de una presencia en línea centrada en la ciudad. Más del 65 % de los dominios registrados en el primer año eran pequeñas y medianas empresas. Además, hubo adopción por parte de influencers, bloggers y empresas creativas locales con el fin de destacarse. El gobierno local y los proyectos cívicos también empezaron a aprovechar el TLD para portales y campañas de servicios públicos, lo que agregó más credibilidad y visibilidad.

Aunque inicialmente se comercializarán juntos, el futuro promete dar rienda suelta al encanto individual de cada TLD, amplificando su atractivo único dentro del panorama digital global.

"Hemos podido prosperar porque nos recordamos a nosotros mismos la importancia de estar arraigados localmente, pero conectados a nivel mundial. Esto significa que nos hemos asegurado una fuerte aceptación de la comunidad y una relevancia local y, a la vez, adoptamos las mejores prácticas globales y la colaboración con la ICANN", afirma Lucky Masilela, Director Ejecutivo del Registro Central ZA.

Impacto tangible: Fortalecer la identidad local

En la actualidad, estos TLD de ciudades cuentan con casi 10 000 registraciones en conjunto, y evolucionaron más allá de las meras direcciones para convertirse en símbolos de espíritu comunitario y dinamismo económico. Ofrecen una sólida plataforma para la narración digital, mostrando empresas y creativos locales que generan confianza y credibilidad a través del dominio de su ciudad.

En un mundo digital atestado, su relevancia inherente basada en el lugar ofrece una ventaja irresistible, cultivando sólidas presencias digitales locales y allanando el camino para una adopción aún mayor a través de una educación dirigida y la accesibilidad.

Para obtener más información sobre el funcionamiento y la presentación de una solicitud para operar un gTLD, visite <https://newgtldprogram.icann.org/en>.