



История домена .vegas: пример использования местного бренда

В сегодняшнем переполненном цифровом пространстве создание уникальной онлайн-идентичности имеет решающее значение, особенно для компаний, связанных с культовыми мировыми брендами. Домен верхнего уровня (TLD) .vegas показывает, как использование существующего сильного бренда в сочетании с полезностью, безопасностью и целенаправленной коммуникацией создает высокоэффективную цифровую идентичность. Компания Dot Vegas, Inc., уже добившаяся успеха с другими географическими доменами верхнего уровня, увидела возможность извлечь выгоду из уникального бренда Лас-Вегаса.

Задачи: использование непревзойденного бренда

«Цель состоит в том, чтобы обеспечить "чистую игру" с брендом Лас-Вегаса, позволяя использовать доменные имена, такие как "Joe's Plumbing.Vegas", вместо "Joe's PlumbingVegas.что-либо"», — сказал Дасти Тревино (Dusty Trevino), генеральный директор Dot Vegas, Inc.

Для компаний и частных лиц прямая связь с брендом Лас-Вегаса способствует немедленному признанию и доверию. Четкие правила именования (например, «Joe's Plumbing.Vegas») обеспечивают глобальную доступность и поддерживают безопасную и легитимную доменную среду.

Ощутимое воздействие: модель для будущего цифрового брендинга

Благодаря уже существующей всемирной аудитории, фундаментальная работа по повышению узнаваемости бренда уже была выполнена, что дало .vegas значительное преимущество на старте.

Основные результаты включают высокую полезность и местное внедрение, причем большинство регистраций приходится на активные предприятия малого бизнеса. Повышение узнаваемости и легитимности бренда стало очевидным, когда казино в Лас-Вегасе начали использовать доменное расширение .vegas, что свидетельствует о росте доверия и общей осведомленности.

Наблюдения свидетельствуют о повышении кликабельности для местных предприятий, поскольку пользователи осознают связь между доменным расширением .vegas и местным сообществом. Более высокая ценовая модель привела к созданию чистой и безопасной экосистемы с минимальным количеством спама. Наконец, стратегические партнерства с надежными местными организациями, такими как Торговая палата Лас-Вегаса и городские власти, значительно расширили внедрение и узнаваемость.

Подробнее об эксплуатации и подаче заявки на управление gTLD см. на сайте: <https://newgtldprogram.icann.org/en>.