



La historia de .vegas: Un caso práctico para aprovechar el valor de la marca local

En el atestado panorama digital actual, establecer una identidad en línea única es crucial, especialmente para las empresas vinculadas a marcas icónicas mundiales. El dominio de alto nivel (TLD) .vegas ilustra cómo el aprovechamiento de una marca poderosa ya existente, junto con la utilidad, la seguridad y la difusión dirigida, crea una identidad digital muy eficaz. Dot Vegas, Inc., que ya había tenido éxito con otros TLD geográficos, reconoció la oportunidad de capitalizar la marca distintiva de Las Vegas.

Objetivos: Aprovechar una marca inigualable

"El objetivo es ofrecer un 'juego puro' de la marca Las Vegas, permitiendo nombres de dominio como 'Joe's Plumbing.Vegas' en lugar de 'Joe's PlumbingVegas.whatever'", expresó Dusty Trevino, Director Ejecutivo de Dot Vegas, Inc.

Para empresas y personas individuales, esta asociación directa con la marca Las Vegas fomenta el reconocimiento y la confianza inmediatos. Las convenciones de nombres claras (por ejemplo, "Joe's Plumbing.Vegas") garantizan la accesibilidad global y mantienen un entorno de dominio seguro y legítimo.

Impacto tangible: Un modelo para la marca digital del futuro

Con un público preexistente en todo el mundo, el trabajo fundacional de la conciencia de marca ya se había completado, lo que dio a .vegas una ventaja significativa.

Entre los principales impactos cabe destacar la gran utilidad y adopción local, con una mayoría de registraciones de pequeñas empresas activas. El aumento de la concienciación y legitimidad de la marca es evidente, ya que los casinos de Las Vegas han empezado a adoptar y utilizar la extensión de dominio .vegas, lo que indica un aumento de la confianza y la concienciación general.

La evidencia anecdótica sugiere una mejora de los porcentajes de clics para las empresas locales, ya que los usuarios reconocen la conexión entre la extensión de dominio .vegas y

la comunidad local. Un modelo de precios más elevado ha dado lugar a un ecosistema limpio y seguro con un mínimo de spam. Por último, las asociaciones estratégicas con entidades locales creíbles, como la Cámara de Comercio de Las Vegas y la ciudad de Las Vegas, han amplificado considerablemente la adopción y la exposición.

Para obtener más información sobre el funcionamiento y la presentación de una solicitud para operar un gTLD, visite <https://newgtldprogram.icann.org/en>.