



.tokyo: 让线下实体 释放线上影响力

.tokyo 顶级域 (TLD) 的推出旨在为东京打造一个独一无二且值得信赖的数字身份，彰显这座城市传统与创新的活力交融。.tokyo 使企业、社群及个人的网络影响能够与东京的国际品牌相契合；同时，它也是一个门户、一座桥梁，在东京与全球受众之间建立更为紧密的关联。

宗旨：搭建通往东京文化、创新与市场的数字桥梁

从成立之初，.tokyo 就致力于搭建一座数字桥梁，以展示东京的丰富文化、创新活力和市场机遇。注册管理运行机构 GMO 构想了一个汇聚官方城市信息的中心枢纽，助力本地实体以东京精神链接全球——打造一个与城市气质共鸣的线上家园。

切实影响：从马拉松到金融，从文化到商业

.tokyo 的影响力令人瞩目。截至 2025 年 6 月，该 TLD 的域名注册数量已超过 103,000 个，成为最具辨识度的城市专属顶级域之一。12.7% 的稳健续订率印证了其持久价值。

该顶级域广泛的商业吸引力体现在多样化的应用场景中：东京马拉松 (marathon.tokyo) 将该 TLD 作为其官方核心平台，展现了 .tokyo 如何为顶级国际赛事提供清晰的标识与必备的公信力。在金融领域，FinCity.Tokyo 作为政府与行业共建的平台，呈现出一个基于 .tokyo 构建的战略品牌。在文化领域，东京骄傲节 (Tokyo Pride) 作为亚洲最大的 LGBTQ+ 庆典之一，将 pride.tokyo 作为活动的线上家园，迎接多语言受众。

.tokyo 成功的原因部分源于东京市战略性的“政策东风”。诸如中小企业数字化转型 (SME DX) 补助金、智慧城市 (Smart-City) 门户网站以及雄心勃勃的《智能东京总体规划》(Smart Tokyo Master Plan) 等举措，已将 .tokyo 融入这座城市更广阔的未来数字蓝图，巩固了其官方地位与坚定投入。

GMO 首席执行官冢原广哉 (Hiro Tsukahara) 表示：“.tokyo 的故事有力地证明了，一个城市可以如何成功地将其实体身份转化为蓬勃发展的数字身份。我们见证了 .tokyo 如何成为这座城市数字基础设施不可或缺的一部分，支持着各类组织在一个值得信赖的品牌下与全球受众建立联系。”

如需了解更多有关运行 gTLD 所需的运营和申请信息，请访问：

<https://newgtldprogram.icann.org/en>。

