



# .tokyo: преобразование физического присутствия в онлайн-влияние

Домен верхнего уровня (TLD) .tokyo был запущен для создания уникальной и надежной цифровой идентичности Токио, отражающей динамичное сочетание традиций и инноваций в городе. Домен .tokyo предлагает предприятиям, сообществам и частным лицам возможность согласовать свое присутствие в интернете с международным брендом Токио. Он также служит мостом для укрепления связей между Токио и публикой по всему миру.

## **Задачи: создание цифрового моста к культуре, инновациям и рынку Токио**

С самого начала задачей домена .tokyo было построение цифрового моста, демонстрирующего богатую культуру, инновации и доступ к рынку Токио. Оператор регистратуры GMO задумал создать центральный узел официальной городской информации, позволяющий местным организациям устанавливать контакт с духом Токио по всему миру. Речь шла о создании онлайн-пространства, которое бы резонировало с самим городом.

## **Ощутимое воздействие: от марафонов до финансов, от культуры до торговли**

Влияние .tokyo стало поразительным. По состоянию на июнь 2025 года TLD насчитывает более 103 000 доменов, что делает его одним из самых узнаваемых городских доменов верхнего уровня. Значительный коэффициент продления 12,7% подчеркивает его непреходящую ценность.

Широкая привлекательность домена для бизнеса очевидна и проявляется в его разнообразных примерах использования. Организаторы Токийского марафона (marathon.tokyo) используют домен верхнего уровня в качестве официального центра, демонстрируя, как домен .tokyo обеспечивает ясность бренда и доверие к нему, необходимое для проведения первоклассного мероприятия мирового уровня. В сфере финансов FinCity.Tokyo служит совместным инструментом правительства и промышленности, демонстрируя стратегический бренд, построенный на основе .tokyo. В сфере культуры Токио Pride использует домен pride.tokyo в качестве онлайн-центра одного из крупнейших в Азии мероприятий ЛГБТК+, приветствуя многоязычную аудиторию.

Частично успех .tokyo связан со стратегическим «политическим попутным ветром» со стороны города. Такие инициативы, как гранты SME DX, порталы Smart-City и амбициозный генеральный план Smart Tokyo, интегрировали .tokyo в более широкое цифровое будущее города, укрепив его приверженность и официальный статус.

«История .tokyo — это яркая иллюстрация того, как город может успешно преобразовать свою физическую идентичность в процветающую цифровую», — говорит Хиро Цукахары (Hiro Tsukahara), генеральный директор GMO. «Мы видим, как .tokyo стал неотъемлемой частью цифровой инфраструктуры города, позволяя организациям взаимодействовать с глобальной аудиторией под надежным брендом».

Подробнее об эксплуатации и подаче заявки на управление gTLD см. на сайте:

<https://newgtldprogram.icann.org/en>.

