



# .tokyo : transformer la présence physique en rayonnement numérique

Conçu pour doter Tokyo d'une identité numérique distinctive et fiable, reflet de l'alliance vivante entre tradition et innovation, le domaine de premier niveau (TLD) .tokyo offre aux entreprises, aux communautés et aux particuliers un moyen d'ancrer leur présence en ligne dans le rayonnement international de la capitale. Véritable passerelle, il tisse également des liens plus étroits entre la métropole et ses publics dans le monde entier.

## **Objectifs : Créer une passerelle numérique vers la culture, l'innovation et le marché de Tokyo**

Dès le départ, le TLD .tokyo visait à créer une passerelle numérique qui valorise la richesse culturelle, le dynamisme innovant et l'accès au marché de Tokyo. Son opérateur de registre, GMO, l'a imaginé comme un pôle central de l'information officielle, un tremplin permettant aux acteurs locaux de rayonner à l'international tout en incarnant l'esprit de la ville. Il s'agissait de façonner un foyer numérique qui soit le véritable écho de la métropole.

## **Une portée concrète : du marathon à la finance, de la culture au commerce**

Les retombées du .tokyo sont spectaculaires. En juin 2025, ce TLD comptait plus de 103 000 domaines, ce qui en fait l'un des TLD de ville les plus emblématiques. Son excellent taux de renouvellement (12,7 %) atteste de sa valeur pérenne.

La diversité de ses usages illustre son fort attrait pour le monde des affaires. Le marathon de Tokyo (marathon.tokyo) utilise ce TLD comme portail officiel, montrant que le domaine .tokyo confère à la fois la notoriété et la crédibilité indispensables à un événement d'envergure mondiale. Dans le secteur financier, FinCity.Tokyo, initiative public-privé, incarne une stratégie de marque bâtie sur le .tokyo. Côté culture, la Tokyo Pride a fait de pride.tokyo la vitrine en ligne de l'une des plus grandes célébrations LGBTQ+ d'Asie, accueillant un public multilingue.

Le succès du .tokyo tient en partie aux orientations stratégiques de la municipalité. Des initiatives telles que les subventions en faveur de la transformation numérique des PME, les portails de ville intelligente et l'ambitieux plan directeur « Smart Tokyo » ont ancré .tokyo au cœur de l'avenir numérique de la métropole, asseyant ainsi son statut officiel et l'engagement de la Ville en sa faveur.

« Le parcours du .tokyo illustre avec brio comment une ville peut transposer son identité physique en un écosystème numérique florissant », souligne Hiro Tsukahara, PDG de GMO. « Nous avons vu le .tokyo s'imposer comme une pièce maîtresse de l'infrastructure numérique de la ville, permettant aux organisations de toucher un public international grâce à une bannière de confiance. »

Pour en savoir plus sur l'exploitation d'un gTLD et les modalités de candidature, consulter : <https://newgtldprogram.icann.org/en>.