



.tokyo: Convertir la presencia física en influencia en línea

El dominio de alto nivel (TLD) .tokyo se lanzó para crear una identidad digital única y de confianza para Tokio, que reflejase la dinámica combinación de tradición e innovación de la ciudad. .tokyo ofrece a empresas, comunidades y personas individuales una forma de alinear su presencia en línea con la marca internacional de Tokio. También sirve de puerta de entrada para fomentar conexiones más fuertes entre Tokio y el público de todo el mundo.

Objetivos: Construir un puente digital hacia la cultura, la innovación y el acceso al mercado de Tokio

Desde el principio, .tokyo buscó construir un puente digital que mostrara la riqueza cultural, la innovación y el acceso al mercado de Tokio. El operador de registro, GMO, imaginó un centro neurálgico para la información oficial de la ciudad, que permitiera a las entidades locales conectarse a nivel mundial con el espíritu de Tokio. Se trataba de crear un hogar en línea que resonara con la propia ciudad.

Impacto tangible: De los maratones a las finanzas, de la cultura al comercio

El impacto de .tokyo ha sido notable. En junio de 2025, el TLD contaba con más de 103.000 dominios, lo que lo convierte en uno de los TLD específicos de ciudades más reconocibles. Un saludable índice de renovación del 12,7 % resalta su valor duradero.

El amplio atractivo empresarial del dominio resulta evidente en sus diversos casos prácticos. El Maratón de Tokio (marathon.tokyo) aprovecha el TLD como su centro oficial, lo que demuestra cómo el dominio .tokyo ofrece tanto claridad de marca como la credibilidad necesaria para un evento mundial de primer nivel. En el ámbito financiero, FinCity.Tokyo actúa como vehículo conjunto del gobierno y la industria, mostrando una marca estratégica basada en .tokyo. En el ámbito cultural, el Orgullo de Tokio utiliza pride.tokyo como sede en línea de una de las mayores celebraciones de la comunidad LGBTQ+ de Asia, que recibe a un público multilingüe.

Parte del éxito de .tokyo se debe a los estratégicos "vientos favorables en materia de políticas" de la ciudad. Iniciativas como las subvenciones de DX para PYME, los portales Smart-City y el ambicioso Plan Maestro Smart Tokyo han integrado el dominio .tokyo en el futuro digital de la ciudad, lo que consolida su compromiso y su estatus oficial.

“La historia de .tokyo es una impactante ilustración de cómo una ciudad puede convertir con éxito su identidad física en una próspera identidad digital”, afirma Hiro Tsukahara, Director Ejecutivo de GMO. “Hemos visto cómo .tokyo se ha convertido en una parte indispensable de la infraestructura digital de la ciudad, permitiendo que las organizaciones se conecten con un público global bajo una marca de confianza”.

Para obtener más información sobre el funcionamiento y la presentación de una solicitud para operar un gTLD, visite <https://newgtldprogram.icann.org/en>.