

.stockholm

.stockholm: En tyst revolution inom digital stadsstyrning

Moderna storstäder står inför betydande utmaningar när det gäller att leverera sömlösa digitala mot bakgrund av föråldrade system och internt motstånd. Stockholm är en stad i världen med framtidsvision, som tog sig an utmaningen genom att strategiskt inrätta toppdomänen .stockholm för att transformera sin digitala närvaro. Tidigare var stadens onlineidentitet den labyrinthliknande domänen "stockholm.se" – svår för användare att navigera och en situation som försvårades ytterligare på grund av ovilja till förändring inom olika avdelningar.

Målen: Ett strategiskt skifte mot öppenhet och förtroende

För att ta itu med användarutmaningarna valde staden en struktur med flera webbplatser under toppdomänen .stockholm. Målet var att avsevärt förbättra användarupplevelsen med enskilda domäner för specifika tjänster, för direkt åtkomst till information. .stockholm skulle också leda till bättre synlighet, eftersom den gamla webbplatsens överlappningar hade en negativ inverkan på sökmotoroptimeringen. Avgörande var att domänen .stockholm var avsedd att bygga både identitet och förtroende genom att förmedla en känsla av kvalitet och säkerhet, vilket skapar tillförlitlighet hos användarna. För att .stockholm ska fortsätta att vara en tillförlitlig digital miljö måste nya domäner följa strikta kvalitetssäkrings- och säkerhetsstandarder.

Konkreta resultat: Tystnad är ett tecken på framgång

Stockholms Stad har med sin nya toppdomän visats sig vara en kraftfull förebild för förvaltningar runt om i världen. Trots inledande mediekritik kring kostnaderna har initiativet påvisbart "sänkt många av våra kostnader" kopplade till IT-infrastruktur, vilket tyder på en sällsynt digital transformation som leder till direkta ekonomiska effektiviseringar inom den offentliga sektorn.

– Reaktionen på toppnivådomänen var precis vad vi förväntade oss – tystnad. Det var då vi visste att det vi gjort fungerade. Folk reagerar ju bara när något är negativt och ingen har ringt och sagt att vi har fel, konstaterar Marcelle Abou Haidar Johansson, projektledare för .stockholm.

Läs mer om att driva eller ansöka om att driva en generisk toppdomän på:
<https://newgtldprogram.icann.org/en>.