

.stockholm

# .stockholm: тихая революция в городском цифровом управлении

Современные города сталкиваются с серьезными проблемами при предоставлении бесперебойных цифровых услуг из-за устаревших систем и внутреннего сопротивления. Стокгольм, прогрессивный столичный город мирового уровня, решил эту проблему, приняв стратегически верное решение о регистрации домена верхнего уровня (TLD) .stockholm для улучшения своего цифрового присутствия. Ранее онлайн-идентичность города представляла собой запутанный домен «stockholm.se», который был непросто для навигации. Еще более усложняло ситуацию сопротивление департаментов, противившихся изменениям.

## **Задачи: стратегический переход к ясности и доверию**

Чтобы решить эти проблемы пользователей, город выбрал многосайтовую структуру под доменом верхнего уровня .stockholm. Цель состояла в том, чтобы значительно улучшить пользовательский интерфейс, предоставляя выделенные домены для конкретных услуг, что обеспечивает прямой доступ к информации. .stockholm также нацелен на улучшение возможностей нахождения, поскольку дублирование старого сайта негативно влияло на SEO-оптимизацию. Важно отметить, что домен .stockholm был создан для укрепления брендинга и доверия, символизируя качество и безопасность, а также подчеркивая надежность для пользователей. Чтобы гарантировать надежность цифровой среды .stockholm, новые домены должны соответствовать строгим стандартам качества и безопасности.

## **Ощутимое воздействие: тишина как признак успеха**

Опыт Стокгольма с его доменом верхнего уровня (TLD) представляет собой прекрасный пример для правительств по всему миру. Несмотря на первоначальную критику со стороны СМИ в отношении затрат, инициатива явно «снизила многие наши расходы», связанные с ИТ-инфраструктурой, демонстрируя редкую цифровую трансформацию, приводящую к прямой финансовой эффективности в государственном секторе.

«Прием TLD был именно таким, как мы и ожидали — тишина. Именно тогда мы поняли, что наши действия приносят результаты. В конце концов, люди реагируют только на негатив, и никто не звонил, чтобы сказать нам, что мы ошибаемся», — отмечает Марсель Абу Хайдар Йоханссон (Marcelle Abou Haidar Johansson), руководитель проекта .stockholm.

Подробнее об эксплуатации и подаче заявки на управление gTLD см. на сайте:

<https://newgtldprogram.icann.org/en>.