

.stockholm

.stockholm : Une douce révolution de la gouvernance numérique urbaine

Les villes modernes sont confrontées à d'importants défis en matière de fourniture de services numériques continus en raison des anciens systèmes et d'une certaine résistance interne. Stockholm, capitale visionnaire d'envergure mondiale, y a répondu en adoptant, à des fins stratégiques, le domaine de premier niveau (TLD) .stockholm de sorte à moderniser sa présence numérique. Par le passé, l'identité numérique de la ville était le domaine labyrinthique « stockholm.se » ; il était difficile pour les utilisateurs de naviguer, et la résistance locale au changement n'arrangeait pas les choses.

Objectifs : Un changement stratégique vers plus de clarté et de confiance

Afin de relever les défis auxquels sont confrontés les utilisateurs, la ville a opté pour une structure multisite sous le TLD .stockholm. Le but était d'améliorer significativement l'expérience de l'utilisateur en fournissant des domaines dédiés pour des services spécifiques, permettant un accès direct à l'information. .stockholm souhaitait également faciliter les découvertes, étant donné que la duplication de l'ancien site a eu un impact négatif sur l'optimisation pour les moteurs de recherche. Il est important de noter que le domaine .stockholm visait à construire une image de marque et instaurer un climat de confiance, garantissant qualité, sécurité et fiabilité pour les utilisateurs. Afin de veiller à ce que .stockholm reste un environnement numérique de confiance, les nouveaux domaines doivent respecter des normes strictes en matière d'assurance qualité et de sécurité.

Impact concret : Le silence, signe de réussite

Le parcours emprunté par la Ville de Stockholm eu égard à son TLD donne aux gouvernements du monde entier un véritable schéma à suivre. En dépit des critiques initiales des médias concernant les coûts, l'initiative a permis, preuve à l'appui, de « réduire considérablement nos coûts » liés à l'infrastructure IT, révélant une transformation numérique rare qui a débouché sur des gains financiers directs dans le secteur public.

« L'accueil réservé au TLD a été à la hauteur de nos espérances : silencieux. C'est à ce moment-là qu'on s'est rendu compte qu'on faisait ce qu'il fallait. Après tout, les gens ne réagissent qu'en cas d'effet négatif et personne ne nous a appelés pour nous dire que nous faisons fausse route », indique Marcelle Abou Haidar Johansson, chef de projet pour .stockholm.

Pour en savoir plus sur la candidature à un gTLD et son exploitation, veuillez consulter l'adresse suivante <https://newgtldprogram.icann.org/en>.