

.stockholm

.stockholm: Una revolución silenciosa en la gobernanza digital urbana

Las ciudades modernas se enfrentan a importantes desafíos a la hora de prestar servicios digitales sin problemas en medio de sistemas heredados y la resistencia interna. Estocolmo, una capital global con visión de futuro, abordó esta cuestión adoptando estratégicamente el dominio de alto nivel (TLD) .stockholm para renovar su presencia digital. Antes, la identidad en línea de la ciudad era un laberíntico dominio "stockholm.se", difícil de navegar para los usuarios y complicado por la resistencia al cambio por parte de los departamentos.

Objetivos: Un cambio estratégico hacia la claridad y la confianza

Para hacer frente a estos desafíos de los usuarios, la ciudad optó por una estructura de múltiples sitios bajo el TLD .stockholm. El objetivo era mejorar significativamente la experiencia del usuario al proporcionar dominios dedicados a servicios específicos, que permitieran un acceso directo a la información. .stockholm también pretendía mejorar la capacidad de descubrimiento, ya que la duplicación del antiguo sitio impactaba negativamente en la optimización de los motores de búsqueda. Lo más importante es que el dominio .stockholm pretendía crear marca y confianza, ser sinónimo de calidad y seguridad e implicar fiabilidad para los usuarios. Para garantizar que .stockholm siga siendo un entorno digital de confianza, los nuevos dominios deben cumplir estrictas normas de garantía de calidad y seguridad.

Impacto tangible: El silencio como marca del éxito

La trayectoria de la ciudad de Estocolmo con su TLD ofrece un sólido modelo para los gobiernos de todo el mundo. A pesar de las críticas iniciales de los medios de comunicación en relación con los costos, la iniciativa ha demostrado que "ha reducido muchos de nuestros costos" relacionados con la infraestructura de TI, lo que demuestra que la transformación digital conduce a eficiencias financieras directas en el sector público.

"La recepción del TLD fue exactamente como esperábamos: silencio. Fue entonces cuando supimos que lo que hacíamos funcionaba. Después de todo, la gente solo reacciona cuando es algo negativo y nadie nos había llamado para decirnos que estábamos equivocados", señala Marcelle Abou Haidar Johansson, Gerente de Proyectos de .stockholm.

Para obtener más información sobre el funcionamiento y la presentación de una solicitud para operar un gTLD, visite <https://newgtldprogram.icann.org/en>.