

Раскрытие онлайн-потенциала Лондона: пример с доменом .LONDON

Администрация Большого Лондона и компания London & Partners признали, что глобальная известность Лондона требует особого присутствия в интернете. Эта идея привела к созданию домена верхнего уровня (TLD) .LONDON, естественного расширения мощного бренда города, предназначенного для выделения специального цифрового пространства для всех организаций, ориентированных на Лондон. Будучи дочерней структурой компании London & Partners, .LONDON активно поддерживает предприятия, организации и частных лиц, стремящихся к сотрудничеству со столицей, уделяя особое внимание развитию местного бизнеса с помощью таких инициатив, как программа Grow London Local.

«Соответствие было очевидным... это действительно казалось нам отличной возможностью поместить Лондон в центр большей деловой идентичности, большей индивидуальной идентичности», — говорит Джо Дарвин (Jo Darwin), директор .LONDON.

Цель: выделиться в цифровой толпе

В оживленном цифровом мире домен .LONDON занимает особое место, отражая яркую культуру столицы. Это не просто домен, а уникальное онлайн-прибежище для всех лондонских организаций, от стартапов до достопримечательностей. Важно отметить, что .LONDON поддерживает малые и средние предприятия города в рамках программы Grow London Local. Эта инициатива предоставляет местным предприятиям жизненно важные ресурсы на сайте grow.london/local, помогая им быть услышанными на фоне цифрового шума. Домен .LONDON, содержащий 35 000 сайтов (и их число продолжает расти) — это не просто цифровой адрес, это приверженность качеству и свидетельство непреходящего духа Лондона, способствующего местному росту и глобальному признанию.

Ощутимое воздействие: сайты .LONDON

Это цифровое отражение городской культуры охватывает все: от знаковых мест, таких как Sky Garden, до текущей кампании мэра. Помимо крупных брендов, .LONDON расширяет возможности местных предприятий, отслеживая около 5000 активных сайтов в таких секторах, как недвижимость, здравоохранение и консалтинг, чтобы лучше понимать свою аудиторию. Программа Grow London Local предоставляет жизненно важные ресурсы, например, размещенные на сайте register.london/insight-and-guides/. Кроме того, геотаргетированные кампании гарантируют, что местные предприятия города найдут свой уникальный онлайн-адрес.

Этот успех подкрепляется «чистым» доменным портфелем, проверенным такими партнерами, как CleanDNS, что способствует укреплению доверия и аутентичности для всех организаций, ориентированных на Лондон.

Подробнее об эксплуатации и подаче заявки на управление gTLD см. на сайте: <https://newgtldprogram.icann.org/en>.