

Libérer le potentiel numérique de Londres : le cas de .LONDON

Prenant acte de la prééminence mondiale de Londres, qui appelle une présence en ligne spécifique, la Greater London Authority et London & Partners ont donné naissance au domaine de premier niveau (TLD) .LONDON. Prolongement naturel de la puissante image de marque de la ville, ce domaine vise à offrir un espace numérique propre à toutes les entités à vocation londonienne. Fière filiale de London & Partners, le .LONDON soutient activement les entreprises, organisations et particuliers qui souhaitent s'associer à la capitale, en s'attachant tout particulièrement à favoriser l'essor des entreprises locales grâce à des initiatives telles que le programme « *Grow London Local* ».

« C'était une évidence... une formidable occasion d'inscrire Londres au cœur de l'identité d'un plus grand nombre d'entreprises et de particuliers », selon Jo Darwin, directrice de .LONDON.

Objectif : se distinguer dans l'univers numérique

Dans un univers numérique en pleine effervescence, le .LONDON définit un espace singulier, reflet de la vitalité culturelle de la capitale. Bien plus qu'un simple domaine, il constitue un espace privilégié en ligne, conçu sur mesure pour toutes les entités londoniennes, des jeunes pousses aux acteurs emblématiques de la capitale. Le .LONDON joue un rôle crucial en soutenant les petites et moyennes entreprises de la ville par l'entremise de son programme « *Grow London Local* ». Cette initiative outille les entreprises locales avec des ressources essentielles, disponibles sur grow.london/local, afin de les aider à se faire entendre au-delà du brouhaha numérique. Fort de ses 35 000 domaines, un chiffre en constante augmentation, le .LONDON n'est pas seulement une adresse sur la toile : c'est un gage de qualité et le témoignage de l'esprit résilient de Londres, qui favorise tout à la fois la croissance locale et le rayonnement international.

Une portée concrète : les sites Web de .LONDON

Le reflet numérique de la culture londonienne va des sites emblématiques, tels que le Sky Garden, jusqu'à la campagne actuelle du maire. Outre ces grands noms, le .LONDON accompagne les entreprises locales et suit près de 5000 sites Web actifs dans des secteurs comme l'immobilier, la santé ou le conseil, afin de mieux cerner son public. Son programme « *Grow London Local* » leur fournit des ressources cruciales, notamment sur register.london/insight-and-guides/. Par ailleurs, des campagnes de ciblage géographique permettent aux entreprises de la capitale de trouver l'adresse en ligne qui leur est propre.

La « propreté » du portefeuille de domaines, vérifiés par des partenaires tels que CleanDNS, représente un pilier de la réussite de .LONDON : elle renforce la confiance et l'authenticité de toutes les entités à vocation londonienne.

Pour en savoir plus sur l'exploitation d'un gTLD et les modalités de candidature, consulter : <https://newgtldprogram.icann.org/en>.