Desbloqueo del potencial en línea de Londres: El caso de .LONDON

La Autoridad del Gran Londres y London & Partners reconocieron que el protagonismo mundial de Londres exigía una presencia en línea diferenciada. Esta visión dio nacimiento al dominio de alto nivel (TLD) .LONDON, una extensión natural de la marca sólida de la ciudad, diseñado para forjar un espacio digital dedicado a todas las entidades centradas en Londres. Como orgullosa subsidiaria de London & Partners, .LONDON defiende activamente a empresas, organizaciones y personas individuales deseosos de asociarse con la capital, haciendo especial hincapié en fomentar el crecimiento de las empresas locales a través de iniciativas como el programa "Grow London Local".

"La adaptación era evidente... realmente nos pareció una gran oportunidad para situar a Londres en el centro de una identidad más empresarial, más individual", afirma Jo Darwin, Directora de .LONDON.

Objetivo: Destaque entre la multitud digital

En un mundo digital en plena ebullición, .LONDON forja un espacio distintivo, que refleja la cultura vibrante de la capital. Más que un dominio, es un refugio en línea a medida para cualquier entidad londinense, desde empresas emergentes hasta sitios emblemáticos. Y lo que es más importante, .LONDON defiende a las pequeñas y medianas empresas de la ciudad a través de su programa "Grow London Local". Esta iniciativa ofrece a las empresas locales recursos vitales en grow.london/local, ayudándoles a hacerse oír por encima del ruido digital. Con 35.000 dominios, cantidad que sigue en aumento, .LONDON no es sólo una dirección digital; es un compromiso con la calidad y un testimonio del espíritu perdurable de Londres, fomentando el crecimiento local y el reconocimiento mundial.

Impacto tangible: Sitios web de .LONDON

Este reflejo digital de la cultura de la ciudad abarca desde sitios emblemáticos como el rascacielos Sky Garden hasta la campaña del actual alcalde. Más allá de los grandes nombres, .LONDON potencia a las empresas locales, haciendo un seguimiento de aproximadamente 5.000 sitios web activos de sectores como el inmobiliario, la salud y la consultoría para comprender mejor su público. Su programa "Grow London Local" proporciona recursos vitales, como aquellos que se encuentran en register.london/insight-and-guides/. Además, las campañas geográficamente dirigidas garantizan que las empresas locales de la ciudad encuentren su dirección única en línea.

Este éxito se sustenta en una cartera de dominios "limpia", verificada por socios como CleanDNS, que fomenta la confianza y la autenticidad de todas las entidades centradas en Londres.

Para obtener más información sobre el funcionamiento y la presentación de una solicitud para operar un gTLD, visite https://newgtldprogram.icann.org/en.