



拉丁之路：使用 .lat 构建统一数字身份

.lat 顶级域 (TLD) 源于一个愿景：通过互联网凝聚并赋能拉丁美洲及拉美社群。.lat 最初于 2015 年由拉美多国联盟推出，旨在扩大互联网的使用并增进地区自豪感；2022 年，全球领先的域名注册机构 XYZ 发现了 .lat 的巨大潜力并将其收购。

宗旨：构建数字身份，拓展触达范围

.lat 的核心目标是大幅拓展其使用范围，将这一顶级域打造为突破地理界限的全球性网络标识。XYZ 通过全球数百家认证注册服务机构提供 .lat 域名，旨在增强数字身份认同，并为个人、企业和机构在互联网上提供一个多元灵活的网络空间。

“拉丁美洲互联网用户是推动互联网扩展的最大机遇所在。在这些国家、地区和市场推出 .lat，能为用户带来新的选择。正是竞争与用户选择，指引着我们践行推动互联网扩展的使命。” XYZ 创始人兼首席执行官丹尼尔·内加里 (Daniel Negari) 表示。

切实影响：数字社群蓬勃发展

在 XYZ 的运营下，.lat 实现了跨越式增长，活跃域名数量从约 5,000 个飙升至 125,000 个。这种指数级增长得益于持续的市场推广和可用性的提升，充分展现了 .lat 的吸引力，其用户群体十分多元，既包括 Live Nation 这样的大型企业，也涵盖巴西、阿根廷、墨西哥等国的小型企业，同时还吸引了美国的拉丁裔群体。XYZ 推出的“拉丁之路” (The Latin Way) 活动成功将 .lat 重塑为全球性网络标识，凸显其跨越地域的广泛适用价值。

此外，XYZ 借助实时数据及其专属的 DNS 滥用防护平台，为用户构建了一个可信赖的网络空间。作为 XYZ 增长最快的顶级域之一，.lat 的迅猛扩张不仅彰显了拉美欠服务地区互联网用户市场的重大机遇，更助力其巩固了自身地位，成为全球拉丁裔社群的核心数字标识符。

如需了解更多有关运行 gTLD 所需的运营和申请信息，请访问：

<https://newgtldprogram.icann.org/zh>。