

可寻性、辨识度与增长力：**.berlin** 的独特优势

.berlin 顶级域 (TLD) 由 [dotBERLIN GmbH & Co. KG](#) 于 2005 年创立，它源于一个颠覆性构想：既然国家和地区可以拥有顶级域，城市又有何不可？这一愿景催生了一家由 100 位股东共同持有的有限责任公司——dotBERLIN GmbH & Co. KG。这是一种创新的社群所有制模式，设定的投资门槛低至 100 欧元，从而确保 **.berlin** 成为“柏林人共有”的公共资源。

宗旨：以数字化方式赋能“自由之城”

.berlin 旨在强化本地身份认同，让所有人都能以数字化形式与柏林建立关联。它可以提升可见性与可寻性，从而增强本地产品及服务对居民和游客的可发掘性。至关重要的一点是，它对本地经济起到了支持作用，95% 的注册人为小微企业，这彰显了该域名对柏林经济结构的直接价值。尽管安全意识并非最初的关注重点，但如今其重要性也日益凸显。

切实影响：打造充满活力的数字社群

dotBERLIN GmbH & Co. KG 的架构确保了真正意义上的社群所有权和可及性，“与柏林绑定”这一要求可有效防范域名抢注。该公司通过定向营销与帮扶支持（特别是对初创企业），为用户提供积极助力。包括 Searchmetrics 所开展的多项研究表明，**.berlin** 网站在本地搜索中具有显著的搜索引擎优化优势，这是它可以提供的一项竞争优势。

正如 dotBERLIN GmbH & Co. KG 首席执行官卡特琳·奥尔默 (Katrin Ohlmer) 的贴切比喻所述：“**.berlin** 就好比一个数字超市。不仅汇聚了各大知名品牌，更积极推广和支持规模较小的本地产品和初创企业。其特点在于社群所有制的架构、对可持续发展的承诺，以及在提升柏林数字形象和推动本地经济发展方面所发挥的作用。”

如需了解更多有关运行 gTLD 所需的运营和申请信息，请访问：

<https://newgtldprogram.icann.org/en>。