

Поисковая доступность, идентичность и рост: преимущество домена .berlin

Зарегистрированный в 2005 году компанией [dotBERLIN GmbH & Co. KG](#), домен верхнего уровня .berlin возник из революционной идеи: если TLD могут быть у стран, то почему их не может быть у городов? Это видение привело к созданию dotBERLIN GmbH & Co. KG, компании с ограниченной ответственностью, которая в настоящее время принадлежит 100 акционерам. Эта инновационная модель, принадлежащая сообществу, с низким порогом инвестиций в 100 евро, обеспечивает функционирование .berlin как общественного ресурса, «принадлежащего берлинцам».

Задачи: цифровое расширение возможностей «Города свободы»

Домен .berlin ориентирован на укрепление местной идентичности, позволяя любому человеку цифровым образом аффилироваться с Берлином. Улучшая видимость и поисковую доступность, это повышает возможность нахождения местных предложений как для жителей, так и для туристов. Важно отметить, что он поддерживает местную экономику, поскольку 95% владельцев доменов являются представителями малого бизнеса, что демонстрирует его непосредственную ценность для экономической структуры Берлина. Хотя это не было первоначальной целью, осведомленность о безопасности также приобрела большое значение.

Ощутимое воздействие: создание динамичного цифрового сообщества

Структура dotBERLIN GmbH & Co. KG обеспечивает истинное владение сообществом и доступность, а требование привязки к Берлину предотвращает киберсквоттинг. Компания активно поддерживает своих пользователей, особенно стартапы, с помощью целевого маркетинга и помощи. Исследования, в том числе проведенные Searchmetrics, показывают значительные преимущества SEO-оптимизации для веб-сайтов .berlin в локальных поисках, что обеспечивает конкурентное преимущество.

Как метко выразилась Катрин Ольмер (Katrin Ohlmer), генеральный директор dotBERLIN GmbH & Co. KG, «.berlin похож на цифровой супермаркет. Он не только размещает у себя крупные, известные бренды, но и активно продвигает и поддерживает небольшие местные продукты и стартапы. Его характерными чертами являются структура, принадлежащая сообществу, приверженность к устойчивому развитию и роль в укреплении цифрового присутствия и местной экономики Берлина».

Подробнее об эксплуатации и подаче заявки на управление gTLD см. на сайте: <https://newgtldprogram.icann.org/en>.