Repérabilité, identité et croissance : L'avantage .berlin

Créé en 2005 par dotBERLIN GmbH & Co. KG, le domaine de premier niveau (TLD) .berlin est né d'une idée révolutionnaire : si des pays pouvaient avoir des TLD, pourquoi pas les villes ? Cette vision a abouti à la création de dotBERLIN GmbH & Co. KG, une entreprise à responsabilité limitée actuellement détenue par 100 actionnaires. Ce modèle innovant et piloté par la communauté, avec un faible seuil d'investissement de 100 €, assure les fonctions .berlin en tant que ressource publique « détenue par les Berlinois ».

Objectifs : Renforcer les capacités numériques de la « Ville de la liberté »

.berlin a pour but de renforcer l'identité locale, en permettant à chacun de s'affilier numériquement à Berlin. En améliorant la visibilité et la repérabilité, il permet aux résidents et aux touristes de trouver plus facilement les offres locales. Il permet, et c'est là toute son importance, de soutenir l'économie locale, 95 % des titulaires de noms de domaine étant de petites entreprises, ce qui montre son utilité directe pour le tissu économique de Berlin. Même s'il ne s'agit pas d'une priorité initiale, la sensibilisation à la sécurité a également gagné en importance.

Impact concret : Construction d'une communauté numérique dynamique

La structure dotBERLIN GmbH & Co. KG favorise une véritable prise en charge et accessibilité par la communauté, la condition d'avoir un lien avec Berlin empêchant le cybersquattage. L'entreprise soutient activement ses utilisateurs via un marketing et une aide ciblés, notamment pour les startups. Des études, dont une menée par Searchmetrics, mettent en avant des avantages significatifs en termes d'optimisation pour les moteurs de recherche pour les sites web .berlin dans les recherches locales, ce qui favorise la compétitivité.

Comme le dit avec à-propos Katrin Ohlmer, PDG de dotBERLIN GmbH & Co. KG, « .berlin est comparable à un supermarché numérique. Il héberge non seulement de grandes marques prisées mais promeut et soutient aussi activement des produits locaux de moindre envergure et des startups. Il se caractérise par sa structure détenue par la communauté, son engagement en matière de développement durable, et son rôle dans le renforcement de la présence numérique et l'économie locale de Berlin. »

Pour en savoir plus sur la candidature à un gTLD et son exploitation, veuillez consulter l'adresse suivante https://newgtldprogram.icann.org/en.