

Facilidad para encontrar contenidos y crecimiento de contenidos, : La ventaja de .berlin

Fundado en 2005 por [dotBERLIN GmbH & Co. KG](#), el dominio de alto nivel (TLD) .berlin surgió de una idea revolucionaria: Si los países podían tener TLD, ¿por qué no las ciudades? Esta visión condujo a la creación de dotBERLIN GmbH & Co. KG, una sociedad de responsabilidad limitada, actualmente propiedad de 100 accionistas. Este modelo innovador cuyo propietario es la comunidad, con un umbral de inversión bajo de 100 euros, garantiza que .berlin funcione como un recurso público "propiedad de los berlineses".

Objetivos: Empoderar a la "Ciudad de la Libertad" digitalmente

.berlin pretende fortalecer la identidad local, permitiendo a cualquiera afiliarse digitalmente a Berlín. Al mejorar la visibilidad y la facilidad para encontrar contenidos, aumenta la posibilidad de descubrir ofertas locales tanto para residentes como para turistas. Y lo que es más importante, apoya la economía local, ya que el 95 % de los registratarios son pequeñas empresas, lo que demuestra su valor directo para el tejido económico de Berlín. Aunque no era un objetivo inicial, la concienciación en materia de seguridad también ha cobrado importancia.

Impacto tangible: Crear una comunidad digital vital

La estructura de dotBERLIN GmbH & Co. KG garantiza una verdadera propiedad y accesibilidad de la comunidad, con un requisito de vinculación a Berlín que impide la ciberocupación. La empresa apoya activamente a sus usuarios mediante marketing específico y asistencia, en particular, a las empresas emergentes. Diversos estudios, entre ellos uno realizado por Searchmetrics, demuestran que los sitios web .berlin obtienen importantes ventajas en la optimización de los motores de búsqueda en las búsquedas locales, lo que brinda una ventaja competitiva.

Como Katrin Ohlmer, Directora General de dotBERLIN GmbH & Co. KG, lo expresa acertadamente ".berlin es similar a un supermercado digital. No sólo aloja grandes marcas conocidas, sino que también promueve y apoya activamente productos locales más pequeños y empresas emergentes. Se caracteriza por su estructura cuya propietaria es la comunidad, su compromiso con la sostenibilidad y su papel en la mejora de la presencia digital y la economía local de Berlín".

Para obtener más información sobre el funcionamiento y la presentación de una solicitud para operar un gTLD, visite <https://newgtldprogram.icann.org/en>.