

.berlin schafft Sichtbarkeit, stärkt Identität und fördert Wachstum

Gegründet im Jahr 2005 von der [dotBERLIN GmbH & Co. KG](#), entstand die Top-Level-Domain (TLD) .berlin aus einer revolutionären Idee: Wenn TLDs für Länder möglich sind, warum dann nicht auch für Städte? Aus dieser Vision entstand die dotBERLIN GmbH & Co. KG, eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung, mit derzeit 100 Gesellschaftern. Dieses innovative, gemeinschaftliche Modell mit einer niedrigen Investitionsschwelle von nur 100 Euro stellt sicher, dass .berlin als öffentliches Gut „im Besitz der Berlinerinnen und Berliner“ bleibt.

Ziel: Berlin als „Stadt der Freiheit“ digital zu stärken

.berlin verfolgt das Ziel, die lokale Identität zu stärken und allen die Möglichkeit zu geben, sich digital mit Berlin zu verbinden. Durch verbesserte Sichtbarkeit und Auffindbarkeit unterstützt .berlin das Entdecken lokaler Angebote – sowohl für Einwohner als auch für Touristen. Dabei profitiert auch die lokale Wirtschaft: 95 % der Registrierenden sind Kleinunternehmen – ein klarer Beleg für den wirtschaftlichen Nutzen von .berlin. Auch das Thema Sicherheit gewinnt zunehmend an Bedeutung.

Konkrete Wirkung: Aufbau einer lebendigen digitalen Gemeinschaft

Die Struktur der dotBERLIN GmbH & Co. KG garantiert echte gemeinschaftliche Beteiligung und Zugänglichkeit, wobei eine Bindung an Berlin Cyber-Squatting verhindert. Das Unternehmen unterstützt seine Nutzer aktiv durch gezieltes Marketing und Support, insbesondere für Start-ups. Studien, darunter eine von Searchmetrics, zeigen, dass .berlin-Websites bei lokalen Suchanfragen deutliche Vorteile in der Suchmaschinenoptimierung haben und damit einen Wettbewerbsvorteil garantieren.

Wie Geschäftsführerin Katrin Ohlmer treffend sagt: „.berlin ist wie ein digitaler Supermarkt: Neben großen Marken finden hier auch kleine lokale Anbieter und Start-ups Platz. Unsere Struktur ist gemeinschaftlich, nachhaltig und stärkt Berlins digitale Sichtbarkeit und Wirtschaft.“

Erfahren Sie mehr über die Verwaltung und Bewerbung für eine eigene gTLD unter: <https://newgtldprogram.icann.org/en>.