

سهولة العثور على المعلومات والهوية والنمو: ميزة نطاق berlin.

نشأ نطاق المستوى الأعلى berlin. الذي تأسس في عام 2005 بمعرفة شركة dotBERLIN GmbH & Co. KG من فكرة ثورية، مفادها: إذا كان بإمكان الدول الحصول على نطاقات TLD، فلم لا يمكن للمدن أيضًا ذلك؟ وقد أدت هذه الرؤية إلى إنشاء شركة dotBERLIN GmbH & Co. KG، وهي شركة ذات مسؤولية محدودة، ويملكها في الوقت الحالي 100 مساهم. وهذا النموذج الابتكاري المملوك للمجتمع، بأقل عتبة استثمارية عند 100 يورو، يضمن عمل نطاق berlin. ليكون موردًا عامًا "مملوكًا لأهالي برلين".

الأهداف: تمكين "مدينة الحرية" رقميًا

يهدف نطاق berlin. إلى تقوية الهوية الرقمية، بما يسمح للجميع بالانتساب رقميًا إلى مدينة برلين. فمن خلال تحسين الرؤية وسهولة الحصول على المعلومات، فإنه يعزز من القدرة على اكتشاف العروض المحلية لكل من المواطنين والسائحين. كما يدعم بشكل حاسم الاقتصاد المحلي، إذ إن نسبة 95% من المسجلين هم شركات أعمال صغيرة، الأمر الذي يوضح لنا قيمته المباشرة بالنسبة للنسيج الاقتصادي لمدينة برلين. وفي حين أن الوعي بالأمن ليس هو محور الارتكاز الأولي، إلا أنه حقق نموًا من حيث الأهمية.

التأثير الملموس: بناء مجتمع رقمي نابض

يضمن هيكل شركة dotBERLIN GmbH & Co. KG الملكية الحقيقية للمجتمع والقدرة على الوصول، مع مطلب الارتباط بمدينة برلين بما يمنع سرقة عناوين الإنترنت. وتدعم الشركة بنشاط مستخدميها من خلال التسويق والمساعدة المستهدفة - وعلى وجه الخصوص الشركات المبتدئة. وتُبين الدراسات -بما في ذلك دراسة قامت بها مؤسسة Searchmetrics- ميزات كبيرة وهامة في تحسين محركات البحث لمواقع الويب على نطاق berlin. في عمليات البحث المحلية، الأمر الذي يوفر لها ميزة تنافسية.

وكما قالت كاترين أولمر، المدير التنفيذي لشركة dotBERLIN GmbH & Co. KG، "إن نطاق berlin. هو أشبه بالسوق الرقمية. فهو لا يدعم العلامات التجارية الكبيرة والمعروفة وحسب، بل يعزز أيضًا ويدعم بنشاط المنتجات والشركات المبتدئة الأصغر والمحلية. كما يتميز بهيكله المملوك للمجتمع، والتزامه تجاه الاستدامة، ودوره في تعزيز التواجد الرقمي والاقتصاد المحلي لمدينة برلين".

لمعرفة المزيد حول تشغيل نطاق gTLD والتقدم من أجل إدارته، رُز الرابط:

<https://newgtldprogram.icann.org/en>