



“点”靚阿姆斯特丹：.amsterdam 如何开启全球城市新高度

鉴于顶级域 (TLD) 在帮助建立和拓展网络知名度与数字身份方面的巨大潜力，阿姆斯特丹市于 2015 年推出了 .amsterdam 顶级域，并与 Dotlocal 合作开展日常运营。与广泛使用并且业已成熟的国家代码顶级域 .nl 不同，.amsterdam 的独特之处在于为企业提供了一个专属的本地品牌标识。

Dotlocal 顶级域产品西门·罗尔达 (Siemen Roorda) 表示：“.amsterdam 为个人和组织——尤其是无法在 .com 下获取理想域名的群体——开辟了一个打造网络影响力的全新空间。”

宗旨：打造专属网络身份

其核心宗旨是打造专属网络身份，为日益拥挤的 .com 和 .nl 域名提供一个特色鲜明的差异化选择。该举措旨在巩固阿姆斯特丹这一全球城市品牌形象，赋能本土企业，激发数字创新，并创造可持续收益，最终提振阿姆斯特丹的经济与文化活力。

切实影响：为城市构建繁荣的数字生态系统

初期策略即成功招募了 70 位“先锋大使”，且注册域名数量一直稳定在 20,000 个左右。

其切实影响显而易见：.amsterdam 已成为这座城市最新商业项目充满活力的数字门户。它不仅是成熟实体的选择，更是助推初创公司、创意企业 and 创新项目的一个强力平台。该顶级域在商业和创意领域蓬勃发展，受到寻求纯正本地品牌形象的旅游、酒店和文化场所的青睐。

安全至关重要——得益于市政府的前瞻性措施以及相对较高的注册成本，其域名系统滥用率极低，有效遏制了恶意活动。

这一成功案例印证了与 Dotlocal 的合作卓有成效，也为未来增长奠定了坚实基础。从市政档案馆 (archief.amsterdam)，到本地人气商户 (pancakes.amsterdam)，乃至 TEDx 活动 (tedx.amsterdam)，.amsterdam 的意义已超越了域名范畴；它安全、独特，能创造收益，更是阿姆斯特丹鲜活的国际都市风范的写照。

如需了解更多有关运行 gTLD 所需的运营和申请信息，请访问：

<https://newgtldprogram.icann.org/en>。

