



Meer dan een punt: hoe .amsterdam een wereldstad naar een hoger niveau tilt

De gemeente Amsterdam herkende in top-level domeinen (TLD's) de mogelijkheid om de online zichtbaarheid en digitale identiteit te vergroten en lanceerde daarom in 2015 .amsterdam, in samenwerking met Dotlocal voor het dagelijkse beheer. Anders dan .nl, een brede en gevestigde landcode-TLD, onderscheidt .amsterdam zich door een uniek en lokaal merk te bieden aan bedrijven.

“.amsterdam biedt een nieuwe plek voor personen en organisaties om hun online aanwezigheid te vestigen, vooral wanneer de gewenste domeinnamen niet beschikbaar zijn onder .com,” aldus Siemen Roorda, Producteigenaar, Top Level Domains bij Dotlocal.

Doelen: een unieke online identiteit creëren

Het hoofddoel was om een unieke online identiteit te creëren en zo een onderscheidend alternatief te bieden voor de drukke .com- en .nl-domeinen. Dit initiatief was bedoeld om het wereldwijde merk Amsterdam te versterken, lokale bedrijven te ondersteunen, digitale innovatie te stimuleren en duurzame inkomsten te genereren, wat uiteindelijk de economische en culturele levendigheid van de stad bevordert.

Concrete resultaten: een bloeiend digitaal ecosysteem voor de stad

De initiële strategie trok met succes 70 "pionier"-ambassadeurs aan en is stabiel gebleven op 20.000 geregistreerde domeinen.

De tastbare impact is duidelijk: .amsterdam is hét dynamische digitale adres geworden voor nieuwe initiatieven in de stad. Het is een springplank voor startups, creatieve bedrijven en innovatieve projecten - en niet alleen voor al gevestigde partijen. Deze TLD floreert in commerciële en creatieve sectoren en wordt omarmd door toeristische, horeca- en culturele organisaties die een authentieke lokale merkidentiteit nastreven.

Veiligheid staat voorop: en het misbruik van het Domain Name System blijft opvallend laag door proactief gemeentelijk beleid en een hogere prijs, waardoor kwaadwillende activiteiten worden ontmoedigd.

Dit succes, een bewijs van de effectieve samenwerking met Dotlocal, is klaar voor verdere groei. Van officiële stadsarchieven (archief.amsterdam) tot populaire lokale bedrijven (pancakes.amsterdam) en zelfs TEDx (tedx.amsterdam), .amsterdam is meer dan een domein; het is een veilige, unieke en inkomstengenererende weergave van de levendige, internationale identiteit van Amsterdam.

Meer weten over het beheer en het aanvragen van een gTLD? Kijk op:
<https://newgtldprogram.icann.org/en>.