



Au-delà du point : Comment .amsterdam rehausse une ville d'envergure mondiale

Consciente du potentiel des domaines de premier niveau (TLD) qui peuvent aider à construire et renforcer la sensibilisation en ligne et l'identité numérique, la Ville d'Amsterdam a lancé .amsterdam en 2015, en s'associant à Dotlocal pour la gestion des opérations quotidiennes. À la différence de .nl, qui est un TLD géographique vaste et bien établi, .amsterdam se distingue en ce qu'il offre une marque unique et locale aux entreprises.

« .amsterdam fournit un nouvel espace aux individus et organisations qui leur permet d'établir leur présence en ligne, notamment pour ceux qui souhaitent utiliser des noms de domaine non disponibles sous .com », déclare Siemen Roorda, chef de produit, domaines de premier niveau, Dotlocal.

Objectifs : Concevoir une identité numérique unique

Le principal objectif était de concevoir une identité numérique unique, fournissant une alternative distincte aux domaines plus fréquentés que sont .com et .nl. Cette initiative visait à solidifier la marque Amsterdam à l'échelle mondiale, à renforcer les capacités des entreprises locales, à promouvoir l'innovation numérique et à générer des revenus durables, le but ultime étant de stimuler le dynamisme économique et culturel de la ville.

Impact concret : Un écosystème numérique florissant pour la ville

La stratégie initiale a permis de recruter 70 ambassadeurs « pionniers » et le volume de domaines enregistrés est resté stable à 20 000.

L'impact concret est manifeste : .amsterdam est devenu l'adresse numérique dynamique pour les nouvelles initiatives de la ville. C'est une véritable rampe de lancement pour les startups, les entreprises créatives et les projets innovants, pas seulement pour les entités établies. Ce TLD se développe dans des secteurs commerciaux et créatifs, et est adopté par les lieux touristiques, l'hôtellerie et les sites culturels à la recherche d'une marque locale authentique.

La sécurité est une question primordiale, et le taux d'utilisation malveillante du système des noms de domaine est remarquablement faible en raison des mesures proactives prises par la ville et de coûts supérieurs, ce qui dissuade de se lancer dans des activités malveillantes.

Cette réussite, témoignage du partenariat fructueux avec Dotlocal, est vouée à s'ancrer. Des archives municipales officielles (archieff.amsterdam) aux entreprises locales populaires (pancakes.amsterdam) et même TEDx (tedx.amsterdam), .amsterdam est plus qu'un domaine ; c'est le reflet sécurisé, unique et générateur de revenus de l'esprit dynamique et international d'Amsterdam.

Pour en savoir plus sur la candidature à un gTLD et son exploitation, veuillez consulter l'adresse suivante : <https://newgtldprogram.icann.org/en>.