



# Más allá del punto: Cómo .amsterdam eleva una ciudad global

Al reconocer la oportunidad de los dominios de alto nivel (TLD) para ayudar a ampliar y crear conciencia en línea e identidad digital, la ciudad de Ámsterdam lanzó .amsterdam en 2015, asociándose con Dotlocal en las operaciones diarias. A diferencia de .nl, que es un TLD con código de país amplio y establecido, .amsterdam se diferencia por ofrecer una marca única y local para las empresas.

".amsterdam ofrece un nuevo espacio para que personas y organizaciones establezcan su presencia en línea, especialmente aquellos que no encuentran los nombres de dominio deseados disponibles en .com", afirma Siemen Roorda, Propietario de Productos, Dominios de Alto Nivel, Dotlocal.

## **Objetivos: Crear una identidad en línea única**

El objetivo principal era crear una identidad en línea única, que ofreciera una alternativa distinta a los dominios .com y .nl, más atestados. El objetivo de esta iniciativa era consolidar la marca mundial de Ámsterdam, empoderar a las empresas locales, impulsar la innovación digital y generar ingresos sostenibles, reforzando en última instancia el dinamismo económico y cultural de la ciudad.

## **Impacto tangible: Un próspero ecosistema digital para la ciudad**

La estrategia inicial logró reclutar a 70 embajadores "pioneros" y se ha mantenido estable en 20 000 dominios registrados.

El impacto tangible es evidente: .amsterdam se ha convertido en la dinámica dirección digital de las nuevas empresas de la ciudad. Es una plataforma de lanzamiento para empresas emergentes, negocios creativos y proyectos innovadores, no sólo para entidades establecidas. Este TLD prospera en los sectores comercial y creativo, adoptado por el turismo, la hostelería y los sitios culturales que buscan una marca local auténtica.

La seguridad es primordial, con unos índices de uso indebido del Sistema de Nombres de Dominio notablemente bajos debido a las medidas proactivas de la ciudad y a un costo más elevado, lo que disuade de las actividades maliciosas.

Este éxito, testimonio de la eficaz asociación con Dotlocal, está preparado para un crecimiento renovado. Desde archivos oficiales de la ciudad (archieff.amsterdam) hasta negocios locales populares (pancakes.amsterdam) e incluso TEDx (tedx.amsterdam), .amsterdam es más que un dominio: es un reflejo seguro, único y generador de ingresos del espíritu vibrante e internacional de Ámsterdam.

Para obtener más información sobre el funcionamiento y la presentación de una solicitud para operar un gTLD, visite <https://newgtldprogram.icann.org/en>.