



El latido digital de un continente: La historia de .africa

Nacido de la visión de unir a 1200 millones de personas en 54 países, .africa se convirtió en el dominio de alto nivel (TLD) oficial de las comunidades africanas y panafricanas. Lanzado en 2017, su trayectoria comenzó con asociaciones estratégicas, garantizando la pronta adopción por parte de empresas mundiales, como Absa, y el aval fundamental de la Comisión de la Unión Africana.

Objetivos: Fomentar un África digital unificada

El objetivo era claro: fomentar una identidad en línea única que permitiera que el comercio electrónico, la tecnología y la infraestructura florecieran en todo el continente. Para lograrlo, Registry.Africa, afiliada del Registro Central ZA, colabora estrechamente con la ICANN para garantizar su marco de gobernanza global, está diseñado para ser eficaz y, a la vez, satisface las necesidades específicas de África.

Impacto tangible: Construir un futuro digital compartido

"El lanzamiento de .africa ha pasado de ser sólo un nombre de dominio a una identidad digital unificada para los africanos y panafricanos de todo el mundo, catalizando el desarrollo económico y ofreciendo un espacio digital dedicado a fomentar un África conectada en la que empresas, emprendedores y personas individuales puedan prosperar en nuestro mundo digital", afirma el Director Ejecutivo de Registry.Africa, Lucky Masilela.

Con más de 55 000 nombres de dominio activos en junio de 2025, su éxito es testimonio de la fuerte aceptación de la comunidad, el respaldo oficial y el compromiso con una Internet estable, segura y accesible para toda África.

Para obtener más información sobre el funcionamiento y la presentación de una solicitud para operar un gTLD, visite

<https://newgtldprogram.icann.org/en>.